

## ДРУЗЬЯ ВАЖНЕЕ

Что возьмет нынешнее молодое поколение в будущее, насколько значимы для молодежи общеизвестные жизненные ценности и насколько они реализованы в жизни сегодня? На этот вопрос респонденты из молодежных групп отвечали по 10-ти бальной шкале, оценивая не только значимость каждого фактора, но и уровень его реализации фактора в жизни. Нам важно понять, в какую сторону меняются поведенческие нормы молодежи, осознать механизмы закрепления тех норм, которые отражают общечеловеческие ценности.

Все ценностные факторы, представленные в вариантах ответов, можно по результатам опроса разделить на 4 категории.

**Первая категория - доминантные ценности**, такие как (в порядке значимости по убыванию)

- 1 - **Интересная, перспективная работа** - 9.8 баллов;
- 2 - **Любовь** (духовная и физическая близость) -9.6 баллов;
- 3 - **Наличие хороших и верных друзей** – 9.6 баллов;
- 4 - **Здоровье** (физическое и психическое) – 9.5 баллов;
- 5 - **Материально обеспеченная жизнь** – 9.3 баллов;

Вышеперечисленные ценности достаточно просты и понятны, они входят в систему общечеловеческих ценностей. Сегодня это «золотая «пятерка» и «горячий багаж», который молодое поколение возьмет в путь, когда надо выбрать что-то главное. Заметьте, что здесь нет слов «семья» и «дети», но есть хорошие и верные друзья. Друзья важнее семьи, значимее общественного признания и даже мудрости. Да, это так, хотя сложно понять, но трудно оспорить. На первом месте по значимости для молодых людей стоит работа, недалеко по уровню значимости любовь и верные друзья, которые равнозначны для молодежи. Отрадно, что молодые люди отдают высокое предпочтение здоровью, которое, как известно, надо беречь смолоду, и, конечно же, фактору материальной обеспеченности.

Имея высокий уровень реализации по этим пяти факторам, в принципе можно считать себя счастливым человеком, считают наши молодые респонденты.

Однако по всем пяти факторам только наличие добрых и верных друзей недалеко отстоит от уровня реализации – 9.6 и 8.2 балла соответственно. Более 10% респондентов отметили, что пока не имеют друзей, но они у них когда-нибудь появятся, так как в этом есть потребность. Наличие друзей в большей степени зависит от самого человека. Это единственный фактор, по которому молодежь вполне удовлетворена.

Этого нельзя сказать о любви, в которой наблюдается, в том числе, и отсутствие взаимности. Только 5.9 балла набирает фактор любви в плане реализации. При этом по 10 баллов (любят и любимы) обозначили не более 30% опрошенных. И примерно треть живет «без любви» - от 0 до 3-х баллов. Фактор любви имеет большее значение для девушек (67% и 33% соответственно).

Наивысшая ценность для молодых – работа по максимуму отстает от уровня ожиданий – всего 3.7 балла из 10-ти возможных в реальной жизни. При этом 36% вообще не имеют работы (0 баллов). По этому фактору мы наблюдаем самый высокий уровень социальной фрустрации. Вывод- **молодежь имеет огромные проблемы с трудоустройством!**

Интересны также результаты по самооценке своего здоровья. Только 5.9 баллов набирает этот фактор в реалии, что вызывает некоторое недоумение. Иными словами, 40 % молодежи испытывают сложности со здоровьем. При этом около 15% отметили очень низкие баллы – от 1-го до 4-х. Абсолютно здоровыми считают

себя 24.4%, и примерно 60% оценивают свое здоровье как среднее и выше среднего. Вывод следует такой, что **проблемы со здоровьем у молодежи есть**. Исторически возвышающаяся ценность человеческой жизни выражена, как правило, через стремление молодежи к благополучию и к повышению уровня ее гарантированности. По уровню материальной обеспеченности молодежи мы и не ожидали высокого балла – 4.3. Этот фактор имеет большое значение. Однако только 50% респондентов считают, что уровень материального благосостояния у них на уровне достаточности: полностью или частично. При этом совершенно не обеспеченными благами чувствуют себя 23%, а полностью обеспеченными – 13%. Несмотря на высокий уровень трудовой неустроенности, более половины молодого поколения достаточно обеспечены материально, видимо, за счет родителей.

#### **Вторая категория факторов – социально значимые ценности:**

- 1 - **Продуктивная жизнь** (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей) - 8.9 баллов;
- 2 – **Уверенность в себе** (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений) – 8.8 баллов;
- 3 - **Познание** (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие) - 8.8 баллов;
- 4 - **Свобода** (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках) – 8.7 баллов;
- 5 - **Счастливая семейная жизнь**, воспитание детей – 8.7 баллов;
- 6- **Активная деятельная жизнь** (полнота и эмоциональная насыщенность жизни) – 8.6 балла;
- 7 - **Развитие** (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование) -8.5 баллов;
- 8 - **Общественное признание** (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе) - 8.4 балла
- 9- **Жизненная мудрость** (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом) - 8.3 балла

Самый минимальный разрыв в баллах между ожидаемым и реальным получает фактор «Развитие» - 8.5 и 7 баллов соответственно. И это понятно, так как развитие, работа над собой зависит в основном от самого субъекта.

Самый максимальный разрыв наблюдается по фактору «семейная жизнь» - 8.7 и 2.9 баллов соответственно. По уровню реализации это самый низкий балл. И это тоже не случайно, так как 56% респондентов указали «ноль» по этому фактору, некоторые из них указали «1». Если нет своей собственной семьи, то молодые люди считают себя в этом вопросе нереализованными, и даже себя самого многие не считают «семьей» в полном смысле этого слова. Иные же в понятие «семья» вкладывают более широкий смысл: папа - мама – дети, относя себя к разряду «детей». Замужних и женатых молодых людей действительно мало, и все они сосредоточены в старшей возрастной молодежной группе (от 25-ти лет и выше).

Неплохой результат мы получили по фактору «общественное признание» - 6.3 баллов – уровень реализации. Примечательно, что этот фактор вообще попал в данную группу.

Такие факторы как «познание», «активная деятельная жизнь», «продуктивная жизнь» симметричны. Уровень реализации у них варьирует 5.7-5.9 баллов, что составляет 67% в общей сложности.

Интересен тот факт, что «жизненная мудрость» высоко оценивается молодыми респондентами, и сами они считают, что в большинстве своем (71%) они уже имеют жизненный опыт, зрелость суждений и обладают здравым смыслом.

Ценностный мир для тюменской молодежи несет в себе мотивации, находящиеся в новой плоскости: продуктивная жизнь, познание, свобода, вера в собственные силы, безопасность семьи, общественное признание.

При всей тяжести нынешнего положения вообще, и молодежи, в частности, надо видеть, что молодежь обрела большую меру свободы как необходимое условие для плодотворной деятельности, самоопределения и самоутверждения: экономическую свободу, свободу политических убеждений, гражданские свободы, свободу философских убеждений, свободу вероисповедования. Имея эти предпосылки, новое поколение сегодня уже вступает в практическую жизнь.

Акценты жизненных ожиданий молодежи заметно сместились: усиливается высокая требовательность к себе в вопросах подготовки к жизни. Это заставляет молодежь ставить перед собой задачи по овладению современными знаниями, быть социально активными, использовать свои ресурсы и возможности для достижения целей (доминантных ценностей).

### **Третья категория – факторы социальной пластичности:**

1 - **Красота природы и искусства** (переживание прекрасного в природе и в искусстве) – 7.3 балла;

2 - **Творчество** (возможность творческой деятельности) – 6.7 балла;

3 - **Развлечения** (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей) – 6.5 баллов;

Красота природы переходит в творчество, и эти два фактора хорошо сопоставимы между собой, хотя по уровню реализации (4.7 и 4.5 соответственно) невысоки. Не каждому молодому человеку необходимо творчество. Это не первая потребность, хотя у кого-то она выражена особенно ярко. Мы нашли в группе респондентов несколько человек, которых можно отнести к определенному типу. Это люди в основном одинокие, склонные к меланхолии, имеющие мало друзей, практически не имеющие постоянной работы, у них много проблем в личной и семейной жизни, невысока самооценка. Но они – творческие люди, и вышеназванные факторы саморазвития для них важнее других.

Особое место занимает фактор «Развлечения». Против ожиданий он оказался почти на последнем месте. Кроме того, **уровень реализации по этому фактору выше уровня его значимости** – 6.5 и 6.8 баллов соответственно. В некоторых анкетах мы нашли потрясающие результаты, когда при значимости развлечений в 0-2 балла реализация идет на 8-10 баллов. Это может означать лишь одно: молодые люди находят развлечения везде и всюду, они перекормлены развлечениями и бесцельным времяпровождением, пресыщены ими, и уже не хотят их в таком количестве, как это может показаться неискушенным взрослым. Это очень важный вывод, так как последнее время СМИ и взрослое поколение сетуют на то, что молодежь слишком любит праздники и развлечения. К этому классу они относят компьютерные игры, кинофильмы на DVD, кино в кинозалах, различные тусовки, связанные в том числе, с потреблением алкоголя, увлечение автомобилями и прочее.

### **Четвертая категория факторов – аутсайдеры.**

Здесь доминирует всего один фактор:

1 - **Счастье других** (благосостояние, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом) – **3.1 балла**.

Уровень реализации этого фактора – 3 балла ровно. Можно было бы не выделять эту категорию факторов, но уж слишком показательно выглядит проявленная картина жизненных ценностей молодого поколения. Чужое счастье, да и счастье человечества в целом почти никого не интересует. Из этого можно сделать однозначный вывод: современная молодежь четко сориентирована на

индивидуальные ценности. Молодое поколение можно назвать эгоистическим, сосредоточенным исключительно на себе. Кстати те, кто все-таки отметил чужое счастье как важный фактор, в основном относятся к семейным людям. Именно семья делает молодого человека соучастным к судьбе близких людей, воспитывает в нем нравственность и заботу. Но до судеб всего человечества все-таки молодежи далеко...

2012 г.