

Молодежный вектор: куда идем?

Молодежь является центральным звеном в цепи социально-экономических процессов, наследником государственного управления и финансово-экономической инфраструктуры. На нее ложится ответственность исторического масштаба – сохранение единства и целостности России, ее суверенитета и государственности. Более того, молодежь выступает главным субъектом образования семьи и демографических процессов.

Цель мониторинга «Молодежный вектор: куда идем?» - выявление приоритетов развития, потребностей и ценностных мотиваций молодого поколения Тюменской области в современной реальности. Базовая гипотеза исследования состоит в том, что молодое поколение сосредоточено на решении повседневных и бытовых проблем и, в отсутствие глобальных ориентиров, не имея собственного вектора развития, попадает в лузы, заботливо подготовленные ей разного рода интересантами. Наша задача – выявить, какие именно социальные ниши наиболее привлекательны для молодежи, позитивны или негативны для ее дальнейшего развития как субъекта построения будущего.

На вопрос «Насколько Вы уверены в своем будущем?» 30 % участников опроса достаточно уверенно смотрят в будущее, а 40% полагают, что будущее зависит не только от них, но и от ситуации. Категория пассива доминирует среди молодежи, поскольку многие чувствуют себя «пассажирами судьбы», а не рулевыми. Полная неопределенность будущего характерна для 20-ти % участников опроса. К ним присоединяются 10 % затруднившихся ответить, они тоже не знают, как сложится их будущее. Таким образом, если среднюю категорию 40% поделить на две подгруппы, условно тяготеющих к «уверенности» или «неуверенности» в будущем, то картина складывается примерно 50 на 50. В сравнении с советским периодом это можно расценить как резкое падение уровня уверенности в завтрашнем дне, но по сравнению с 90-ми годами – это прогресс. Некоторое снижение динамики мы наблюдаем в периоды кризисов, но полученный нами результат во второй половине 2014 года выше, чем в период кризиса 2008-2009 г.г. Видимо, произошла некоторая адаптация к кризисным явлениям, которые идут волнами. Паники нет, но нет и полной уверенности. Для молодежи это неудовлетворительный результат, поскольку уверенность определяет активность молодого поколения в созидании, создании семьи, рождении детей, творчестве.

Политическая активность.

По сравнению с результатами мониторингов предыдущих лет (до 2014 года) можно с уверенностью сказать, что политическая активность молодежи выросла в 1.5-2 раза, поскольку 52 % внимательно следят за развитием политической

ситуации. Это связано в большей степени с военными действиями на Юго - Востоке Украины и с общей ситуацией в мире. Идет политизация жизни всего сообщества, в том числе и молодежи. И, если в предшествующий украинскому кризису период молодежь была пассивнее взрослого населения, то теперь показатели почти выровнялись, что свидетельствует о политическом взрослении молодежи в сложной политической обстановке. Еще одним фактором повышения политической активности эксперты называют знаменательную дату 70-летия Великой Победы, которую мы отмечаем в мае 2015 года. Политика не интересует 12% опрошенных, это в основном молодые женщины, находящиеся в декретном отпуске, и безработные.

По мнению молодых людей, принявших участие в опросе, пик политической активности остается за старшим поколением людей пенсионного возраста и тех, кого застала война. На молодое поколение приходится 35 % сравнительной политической активности. Молодежь самокритична в самооценке собственной политичности. Она может быть более активной, нежели представляет свой политический образ. Следует отметить, что понятие политической активности традиционно не включает, например, активность в социальных сетях, где молодые люди зачастую выражают свою оценку на различные события политического и социально-экономического характера. Интернет политизируется, и вместе с ним политизируется и молодежь. Тенденция к росту политической активности становится более заметной.

На вопрос «Что включает понятие «патриот России»?» лидируют ответы «Гордость за свою страну и ее достижения» - 54% и «Память о Великой победе ВОВ, уважение к ветеранам» - 52%, что кажется безусловным, доступным понимаю большинства.

На втором месте три варианта ответов: «Вера в великое будущее страны» (37%), «Уважение к Президенту страны» (33 %), «Противодействие угрозам, которые разрушают страну изнутри» (28%) и «Соблюдение законов государства обязанностей гражданина» - (25%).

На третьем месте «Знание и развитие отечественной культуры» (18%), «Гордость за победы в спортивных соревнованиях» (17%), «Готовность в случае необходимости встать на защиту родины» (12%).

Аутсайдерами опроса становятся «Участие в деятельности политических партий» (5%) и «Участие в общественной жизни, социальных проектах» (7%).

Приятное удивление вызывает сопряжение чувства патриотизма по отношению к Президенту, что обусловлено его личным высоким рейтингом (патриотизм как любовь к Родине не всегда соотносится с любовью к лидеру нации).

Что делает молодого человека успешным в жизни?

Полученные ответы свидетельствуют о том, что среди молодежи преобладают **две основные ценности: работа и зарплата**. При этом работа предполагается не только высокооплачиваемая, но и любимая с возможностью совместить ее с творчеством. Многие готовы не иметь высокого статуса и авторитета ради этих двух ценностей. Материальное благосостояние и финансовая стабильность являются опорой в жизни молодого человека.

Базовую основу по фактору «материальное благосостояние» составляет собственное жилье. Оно «зашкаливает» по рейтингу потребностей, чего не скажешь о желании молодежи приносить пользу обществу, помогать людям. Альтруизм и благотворительность остается делом избранных - 12%. При этом семейные ценности, хорошая, дружная счастливая семья и дети для почти половины опрошенных является фактором успешности в жизни - 45%. Эта

категория сократилась со времен советской эпохи почти в два раза, что приводит к мысли о снижении позитивной динамики этой ценности.

Что мешает реализации жизненных планов молодежи?

Результаты ответов подтверждают тезис о первичности молодежных приоритетов в отношении собственного жилья – 68% и заработной платы, при этом 36% отмечают ее как низкую. Причиной такого положения значительная часть респондентов считают общую социально-экономическую ситуацию в стране – 44%, пятая часть – отсутствие действенной государственной поддержки молодежи – 22%. Недоступность качественного образования набирает 18%.

Факторы с психологическим уклоном, такие как менталитет современной молодежи, незнание, где приложить силы, невостребованность на рынке труда набирают не более 12%. По всей видимости, это обусловлено отсутствием базовой материальной составляющей этих факторов.

Достаточно большое количество ответов в разделе «другое» свидетельствует о множественности причин, мешающих реализации молодежного потенциала. Среди них лидирует наркомания и бытовое пьянство.

Куда идет современная молодежь?

Молодежный вектор направлен, прежде всего, на повышение своего материального благосостояния – 67%. Это генеральное направление сил молодого поколения. Возможно, именно поэтому она стремится продлить свою молодость, пожить за счет родителей. Начитав с молодых лет строить свое будущее в рыночных условиях можно, если базовой составляющей является работа и образование (45%). Закономерно, что респонденты, выбравшие эти варианты ответов, указывают и на стремление создать семью и воспитывать детей. Это и есть опора общества, ее стабильное ядро, социально ориентированная молодежь, воспитанная на труде и патриотизме. И на сегодняшний день это ядро составляет не более половины.

Стараются минимизировать свои усилия и переложить груз ответственности и обеспечения на других – 17%, предпочитают общаться в социальных сетях, развлекаться, не думая о будущем – 13%. Это молодежь до 25-ти лет. Некоторые, правда, задерживаются в этом «молочном возрасте» до 30-ти и больше.

Цель жизни молодежи и ее смысл слабо сосредотачивается на том, чтобы принести пользу государству, региону, городу. Таких патриотов энтузиастов не более 7%. К слову сказать, процент общественников среди молодежи такой же. Молодые люди, которые не занимаются общественно-политической деятельностью, сосредоточены на решении собственных бытовых проблем, собственном развитии, образовании и работе. В отношении работы бизнес привлекает всего 9% респондентов. По всей видимости, остальные не находят сил и средств заниматься бизнесом.

В разделе «другое» доминируют деньги, желание заняться спортом и здоровьем, что само по себе является инвестицией в собственное развитие. Небольшой процент – не более 3% - занимает пессимистическое мнение о том, что молодежь ничего не хочет и ни к чему не стремится.

ОБЩИЙ ВЫВОД.

В целом можно сделать вывод о том, что молодежь занимает активную жизненную позицию, преимущественно опираясь на собственные силы. Половина молодежи уверенно смотрит в будущее. Более половины молодых людей социально сориентированы, их устремления направлены

на достижение традиционных ценностей: образование, работа, семья, благосостояние. Относительно высока доля иждивенческой составляющей – около 25-30 %. При этом половина «иждивенцев» остается в этой категории вынужденно, а другая часть – задерживается в ней сознательно, оттягивая время взросления на неопределенный срок. 10-15 % молодежи так или иначе опирается на помощь со стороны родственников и государства.

Большая часть молодежи рассчитывает на работу по найму, предпочитая «сiniцу в руке» постоянным поискам удачи в бизнесе и свободном трудоустройстве.

Уровень общественно-политической активности низкий, но есть тенденция к ее усилению. Молодые люди в большинстве своем чувствуют себя патриотами, синхронизируются с государственным патриотизмом, но только со стороны (ключевое слово «чувствуют»), предпочитая отдавать свои силы и время достижению собственных целей, нежели заниматься партийной или общественной деятельностью.